

# 点巡龙脉

凤凰网年度策划合作方案

# 项目背景



# 不平凡的2011年

2011年是中国加入国际世贸组织的第十个年头，也是十二五规划的开局之年，同时更处于国内外经济环境最为复杂、变数最大的一年，作为国家的经济龙头——中国民族企业，他们在波澜壮阔的时代大潮中发展得如何？

之后又将何去何从.....**凤凰网带您一探究竟！**

入世10周年：中国赢了，世界也赢了

2011-02-17 14:07:49 来源：新浪网 作者：

出席研讨会的世贸组织总干事拉米表示，中国入世是世贸组织60年历史中最具典型意义的“双赢”结局的事件。

在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛第41届年会27日举行了一场名为“中国对世界贸易和增长的影响力”的专题讨论会。今年是中国加入世界贸易组织十周年，参加本次研讨会的中国商务部部长陈德铭用一连串颇具说服力的数字概括了中国在世贸组织大家庭中十年的成长历程。出席研讨会的世贸组织总干事拉米表示，中国入世是世贸组织60年历史中最具典型意义的“双赢”结局的事件。

入世是中国改革开放的重要里程碑。在开放之路，在面临诸多困难、农业、服务业和知识产权等做中国做出的一个非常勇敢和艰难。他说，中国为加入世贸组织提供了一个成熟的世贸组织平等的伙伴。中国的立法的工作，学习运用市场规则，建立起稳定可预见的贸易制度，商业环境更加开放，市场意识、法制精神和知识产权的理念开始深入人心。



# 凤凰网——内容公信力深得信赖

- 6成以上凤凰网用户选择凤凰网是由于其资讯内容真实、客观，资讯内容具有全球视角，观点独到有见解，资讯更新及时，内容新颖有吸引力
- 其次是用户认为凤凰网内容丰富，涵盖面广，观点犀利，是具有影响力的网络媒体

选择凤凰网的原因

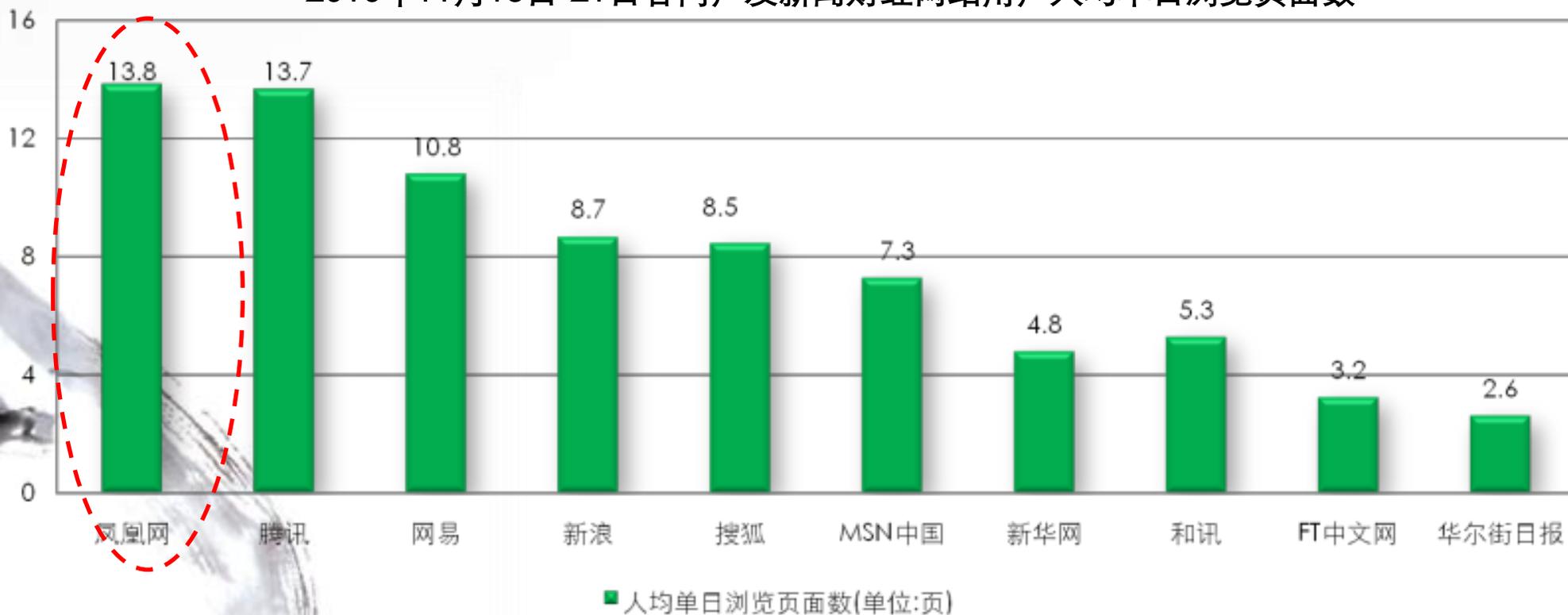


Source :N=3647, 2010年11月通过iClick及凤凰网收集样本。

# 凤凰网——内容最具深度和黏性

- 2010年11月，凤凰网用户人均单日浏览页面数为13.8页，位居第一位，已经超越了腾讯，凤凰网用户个人网站使用程度深，黏性高

2010年11月15日-21日各门户及新闻财经网站用户人均单日浏览页面数



Source :N=3647, 2010年11月通过iClick及凤凰网收集样本。

# 凤凰网——政经界影响力极高

借助自身强大的品牌公信力和影响力，凤凰网已创建多个**专业权威**的年度行业评选活动，深度挖掘品牌和企业领袖的**价值内涵和影响力**，深远影响经济及社会发展走势。

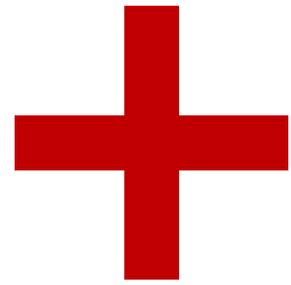
同时，凤凰网致力于对话**政经界高端人士**，与多位**政府高官、权威专家、领军企业**达成长期良好的合作关系，共同探讨、解析现实问题，展望未来发展方向。



# 2011，释放影响力——



民族产业热点



# 点巡龙脉



# 项目介绍



# 点巡龙脉

- 点有互联网特点，点击，查看，发现之意；同时代表对产业及明星民企的探究，**以点代面**；
- 巡有巡礼之意，以凤凰网中华情怀，敢担当的媒体身份，带网友**巡阅中国民族经济产业**；
- 龙脉，可寻不可见，象征绵长连贯的中国经济发展，**大国崛起之道**。



# 活动方向

十二五政策之下，针对中华民族产业几大主要行业的**发**  
**展史和现状**进行深入的文化探讨和产业研究，探寻这些  
产业在中国发展史上的兴衰演变，以及这些产业如何在当前时  
代**更好的发展壮大**，在全球化大潮中走出一条新路。



# 报道重点——九大龙脉产业

## 文化创意业

影视、音乐、游戏

## 工业

钢铁，石化，电力

## 轻工业

个人用品，卫浴，医药

## 金融业

银行，保险

## 科技业

电子信息，IT技术，科技制造，通讯

## 农业

食品饮料，乳制品

## 纺织业

服装，鞋帽，饰品

## 房地产业

商品房，二手房，酒店

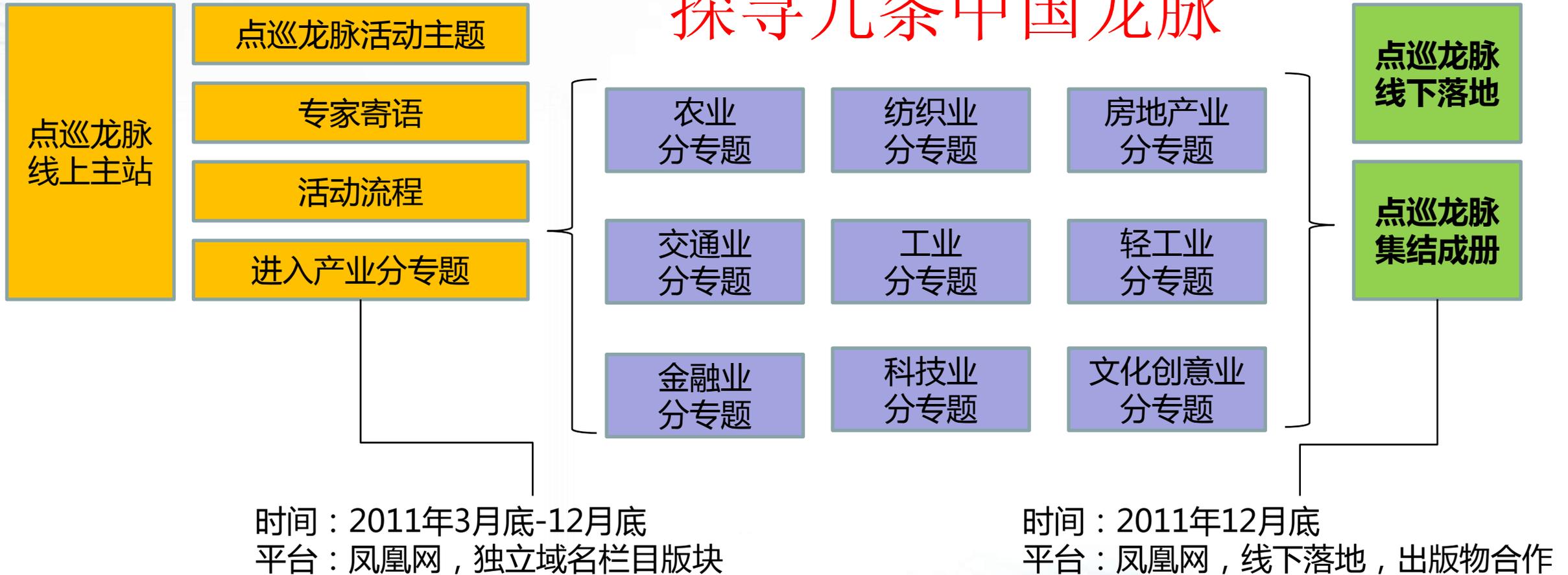
## 交通业

汽车、船舶、航空



# 项目架构安排

锁定九大民族产业  
探寻九条中国龙脉



# 专题内容架构

## 点巡龙脉 之金融业



**产业之路**：发挥凤凰网历史文化内容报道优势，历数该产业从古代到建国后及至改革开放前后的发展变化，定位该产业在中国经济中的重要地位

**名企巡礼**：针对这个产业中最具代表性和排头兵位置的一家企业，进行企业走访、公司文化解析、高层对话、企业成绩、发展策略解读等

**专家进谏**：采访专业人士，他们对该产业的问题分析及发展建议

**产业调查**：了解网友对于该产业发展现状及当前问题的观点看法

**中国制造**：充分利用凤凰世界各地的常驻记者站，采集当地居民对该产业中的产品评价视频，彰显该产业在世界范围内的重要位置

**寄语产业**：网友对该产业的留言及祝愿

# 活动收尾—论坛

**“中国龙脉——民族产业发展论坛”**，邀请前期采访企业的领导及专家出席，发表对当前民族产业发展的观点，并评出几大奖项，作为活动的结尾。

- **最具创新精神之民族品牌**
- **最受华人关注之民族品牌**
- **最具发展潜力之民族品牌**

● .....



# 活动收尾—出版物结合

活动结束后，凤凰利用自身跨媒优势，将所有内容**集结成册**，包括九大行业历史发展，名企巡礼，专家对谈等，**献礼2012**



# 栏目推广



# 栏目推广



其他频道要闻区经常以热点新闻形式推广



针对企业领导的访谈视频宽首焦点图、视频新闻区推广

# 栏目推广

## 凤凰U-RADIO音频联动推广



### 凤凰U资讯

汇集各大权威通讯社的热点新闻，用简明头条方式呈现，让你在最快时间里，获取全天第一份资讯新闻早餐。节目中还有各类不同优资讯，带来不同范畴的有趣讯息，营养均衡，给你全天资讯动力！

## 邀请重量级嘉宾加入对话



## 跨媒体联合推广

1057U Radio-中国首家跨境广播，立足深圳，服务粤港

1057U Radio-最新音频包装理念，接轨国际，优质听觉

1057U Radio-粤港上空绿色频率，纯净清新，时时畅听

1057U Radio-精准服务移动群体，精英专属，品质随行

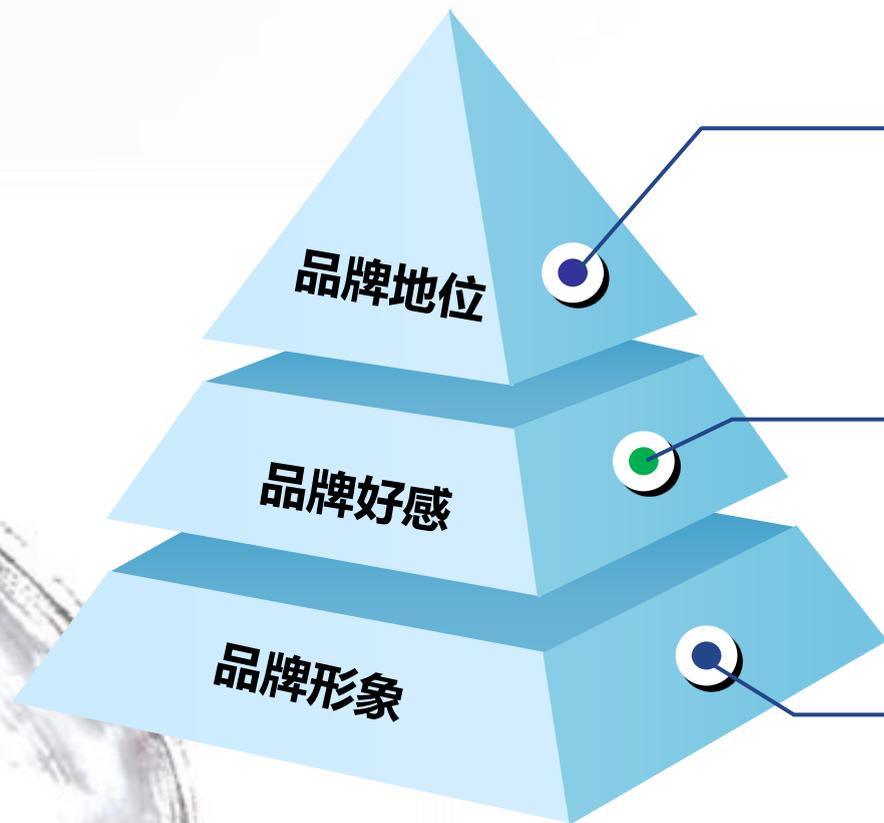
➤ 以媒体最终执行为准

# 合作方式



# 企业品牌推广绝佳良机

点巡龙脉，也是点巡中国民族产业的龙头企业，借助凤凰网的公信力和入世十年这一极佳的内容切入点，充分展示企业品牌在行业内的**领军地位和雄厚实力**。



•大幅强化并提升品牌在受众心中**领导地位**的认知度

将企业的发展同整个产业在**时代背景**下的大变迁相关联，提升受众对企业**发展历史**的深刻认知，提升品牌好感

利用凤凰对中国民族产业全方位进行盘点这一大的主题背景，充分**树立企业高端形象，传播企业文化**

# 合作方式

选择每个产业中的一家最具代表性、最能反映该产业发展变化的知名企业，在“名企巡礼”版块中，植入对该企业的品牌公关推广：

推广时间：10天黄金推广期，最长推广30天

◆**企业走访**：凤凰财经派遣记者前去企业走访，了解企业的发展历史、品牌文化、取得成绩、未来策略等，侧面反映出全行业在时代背景下的发展变迁，所采内容将在专题内开设的“名企巡礼”版块中以图文的形式全方位呈现

◆**领导访谈**：走进企业领导办公室，与企业领导就全行业的发展现状和本企业的发展策略进行交流，体现出企业作为民族产业代表的领导地位和辉煌成就，在专题内以视频的形式进行呈现



# 合作方式

邀请前期“名企巡礼”中各行业走访企业的高层代表参加年末**“中国龙脉——民族产业发展论坛”**，现场就中国民族产业的发展进行发言，同时根据企业发展的特点，颁发大会所设置的奖项（**选择最符合该企业在中国民族全产业发展中所体现的优势与特质方向**）



# 合作方式

在本次活动作为总结收尾的结册中，辟出专门的篇章收录对“名企巡礼”中**走访企业的精彩图文**（领导访谈内容以文字的形式进行呈现）

FM105.7 凤凰URADIO广播平台**活动音频放送**，形态：《点巡龙脉，名企巡礼》全天线性单元

**节目辐射地域：广东地区**

**单元时间：每周固定一天，晚间19:45，合作全程不低于4期**

**单元内容：企业成长背景+企业文化理念的软性宣传，包装成制作精良的小单元播出**

**播出形式：5秒企业特约版头+3分钟企业内容+5秒企业特约版尾**



# 合作方式

当期产业推广期间，在**凤首、财首和宽首**重要推广位置，以新闻或视频的方式**软性呈现**当期“名企巡礼”中的内容



# 期待合作